



 **Sefir** الخيرية  
Charity

مشروع إنشاء  
قنوات مرئية

## تقديم

تعتبر منصات الإعلام الجديد من أهم المنصات الإعلامية في وقتنا الحالي ورغم أنها غير مكلفة إن قورنت بغيرها من المؤسسات الإعلامية إلا أنها لا تلقى اهتماما مماثلا من المنتمين للإعلام الهادف.

ولنقرب الأمر بتلك المعلومات :

في تقرير صادر عن لجنة النطاق العريض التابعة للأمم المتحدة أن عدد مستخدمي الإنترنت عالمياً وصل إلى ٣,٥ مليار شخص عام ٢٠١٦ ، وهو ما يمثل ٤٧% من إجمالي سكان العالم.

وفي تقرير أحدث فإن :

- حوالي ٣,٨١٩ مليار عبر العالم شخص يستخدمون الإنترنت.
- ما يصل إلى ٣,٠٢٨ مليار شخص نشطين على شبكات التواصل الاجتماعي.
- حوالي ٥,٠٥٢ مليار شخص يمتلكون هواتف محمولة.
- هناك ٢,٧٨٠ مليار شخص يستخدمون الهواتف لتصفح شبكات التواصل الاجتماعي. وللاختصار نلغث إلى أن هذه التقارير وغيرها كثير يوجب أن تتم مواكبة النمو المتتالي لهذه المتابعة بمزيد من الجهود الإعلامية النابعة من التخصص -فضلا عن الهواة -بحيث يكون لنا منصات متنوعة وتوابع لتلك المنصات من صفحات وتطبيقات وخلافه؛ كلها تساهم في زيادة الوعي وتحسين الجماهير ضد التيارات المنحرفة أو الاستعمارية أو المنطلقة من منطلقات غير صافية وبها شوائب وفيما نقوم به من جهود وإبداعات تهدف لتأصيل الفكر بشكل مباشر وغير مباشر.

وهنا رأيت إدارة جمعية سفير متمثلة في قطاع الثقافة فيها أن تفيد في هذا المضمار المؤثر والمفيد لتتخطى حواجز المكان والزمان.



نحو عمل إعلامي  
مؤثر ومفيد يرسخ  
مفاهيم أصيلة عبر  
طرق إبداعية

## ماهية المقترح

- إطلاق مجموعة من القنوات والمنصات الإعلامية بتقنيات جذابة وبلغات مختلفة لتبث عبر الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي بهدف الإفادة والتأثير والإمتاع
- الإنتاج موجه للجمهور المستهدف من المسلمين والمسلمين الجدد ولاحقا لدعوة غير المسلمين
- الفئات العمرية: الفتيان من عمر ٩-١٥ - الشباب من الجنسين من ١٧-٣٠ - قناة للأسرة والتربية
- اللغات المقترحة للقنوات: العربية - التركية - الإنجليزية وحسب تيسر فرق الترجمة والأداء وخاصة أن الأفكار الموصوفة غالبا ما يمكن التعديل عليه في الكتابة والأداء عدا الإنتاج الدرامي واستخدام الصوت فقط في الوثائقي والصور المتحركة فيمكن تعميم الإنتاج بلغات مثل: الكورية - اليابانية - الإسبانية وغيرها.

## التقنيات والبرمجيات المستخدمة

بشكل أساسي نستخدم تقنيات مثل وايت بورد - تطبيقات الألعاب الثقافية والمسابقات - الرسوم المتحركة - الإنتاج الدرامي - الجرافيك والموشن جرافيك - الأفلام الوثائقية القصيرة - الأفكار الإبداعية باستخدام منوعات مما سبق.

## أهداف المشروع

- إفادة الفئات المستهدفة بمعلومات مفيدة وبرامج متخصصة تتضافر فيها جهود المتخصصين والمبدعين.
- الاستفادة من جهود المبدعين وإبراز أعمالهم والسماح باكتشاف مواهب جديدة.
- دعم الفكر الإسلامي الأصيل من خلال التبني للمنهج الوسطي بلا غلو ولا تفريط ومن خلال الخوض في كافة مجالات الاهتمامات للمستهدفين في مجالات الثقافة والاجتماع والرياضة والفن.
- المشاركة في نقل الخبرات وإبراز النماذج الناجحة بطرق مختلفة.
- المساهمة في حل المشكلات من خلال استضافة أصحاب خبرات ومشهورين .
- التبصير الثقافي والعلمي والعملية بالحقوق والواجبات في مجالات مختلفة.
- الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وخاصة في مجالات اهتمامات الفئات المستهدفة.
- استيعاب جهود التطوع المتاحة لتقليل النفقات من جهة وإشراك الشباب من مجالات متنوعة فيما يقدم مع حثهم دوماً على إحسان العمل.
- دعم الإبداع والفن الهادف.
- **الفئات المستفيدة :** الفتية – الشباب – المرأة – الأسرة.
- **الأعداد المستفيدة :** مع استمرار الجهود فيتوقع استفادة مئات الآلاف لتصل مع الوقت لملايين يمكن رصدها تقنيا بعد البث.
- **مكان انطلاق المشروع :** تكون الإدارة بمقر الجمعية ويمكن الاستفادة من جهود تطوعية ومدفوعة من خارج المقر بحسب الحاجة وتوفر الخبرات.

## المنصات والقنوات المقترحة

- قناة مرئية الفتيان للتوعية والثقافة وتعلم مهارات مناسبة لأعمارهم مع ترفيه جذاب ومتقن.
- قناة مرئية شبابية وسوق العمل وتتطرق لاهتمامات الشباب وللتجارب والخبرات الناجحة في مجالات مختلفة.
- منصة أسرية : كجريدة أسرية ونصائح وإرشادات وأخبار وبحوث.
- منصة مفكرين وفيها يتم رصد تعليقات وترجمات وفيديوهات للمفكرين مع إنتاجاتهم الفكرية ومقالاتهم وبحوثهم.

## المنصات والقنوات المقترحة

- مفهوم الأخوة الإسلامية بين كل الأمة ولا فضل لعربي على أعجمي إلا بالتقوى ومسؤولية المسلمين عن بعضهم البعض.
- ماذا نعني بالكتاب والسنة والاعتصام بهما والدعوة إليهما وكونهما النبع الصافي اللذان أوصى بهما رسول الله صلى الله عليه وسلم وفيهما النجاة.
- المؤمن القوي خير وأحب إلى الله من المؤمن الضعيف وأهمية استحضار معاني القوة بكافة أنواعها.
- محاسن الأخلاق من متطلبات الإسلام الكبرى ونركز على عفة اللسان ولطف المعشر وصدق الحديث وترك الكذب وترك الغيبة.
- توعية فكرية لمنهج المسلمين وفقاً للكتاب والسنة.
- توجيهات تربوية في التعامل مع الأتراب والأصدقاء والزملاء والوالدين والأسرة والمجتمع وذوي الاحتياجات الخاصة.
- تحذير من الإلحاد والأفكار المنحرفة والعلمانية والنسوية وما يشبهه.
- تنمية مهارات التفكير والإبداع.
- التغطية للمستجدات والأحداث المهمة.
- أحدث مكتشفات العلم والعلماء.

- تنمية مهارات حياتية وسوق العمل.
- سد ثغرات تعليمية يحتاجها الأبناء كتعلم اللغة العربية ومبادئ في التعليم الأساسي.

ويكون ذلك باستيعاب المعلمين والمربين لتلك المفاهيم وتطبيقها ودعوة الأبناء لها وتدريبها في المحاضرات والكلمات بعد الصلوات والمرور عليها في المنهج القرآني والمنهج التعليمي بل وحتى نذكرهم بها في الأنشطة المختلفة الثقافية والرياضية

## مجموعات من الأفكار المقترحة للبرامج في قناة الأطفال

- **استخدام السير والقصص مثل :**
- مواقف من سيرة الرسول صلى الله عليه وسلم (لاحظ أننا لم نذكر السيرة نفسها لعدم تقييد الفكرة بعدد معين يوجبه السرد الزمني).
- التقنيات المستخدمة : الوايت بورد – موشن جرافيك.
- العدد المقترح : ٣٠ موقف ( عدد ١٠ كبدائية ).
- أمثلة : مواقف من الدعوة الفردية والجماعية – تحمل الشدائد في الدعوة – بعض ملخصات لغزوات – مواقف من الصبر – مواقف من العفو – مواقف من الحكمة – مواقف مع الصبيان – كبار السن – النساء الخ.
- **مواقف من سير الصحابة والتابعين والعلماء والخلفاء**
- أمثلة : مواقف من حزم أبي بكر – تدوين عمر رضي الله عنه الدواوين – الفتوحات – مواقف من قصص الراشدين المختلفة – صبر العلماء على طلب العلم – إجلالهم الشرع.

- **مواقف معاصرة لعلماء متنوعين من بلدان مختلفة وأقوال مأثورة عنهم**
- استخدام المعلومات المتنوعة ويمكننا أن نطلق عليه (صندوق المعلومات)
- المدة : دقيقة ٢٠
- لأفكار المختلفة : تاريخية – طبية – جغرافية – علمية – فكرية
- التقنيات المستخدمة : الوايت بورد – الفيديوهات المدعومة بتعليق صوتي – موشن جرافيك – جرافيك
- العدد المقترح : مفتوح ويمكن ( عدد ١٠ كبدائية ) لكل فكرة

### فكر وثقافة :

- برنامج حوار يومي يتضمن حوارات ومشاركات من الفتيان وبها مسابقات
- المدة : ٤٥ ق
- الأفكار المختلفة : واقع وأحوال واهتمامات الأبناء – أحوال دراسية وأخبار وتوجيهات – سلاسل من الفكر الإسلامي عن قضايا تأصيل شرعي أو ثقافة وفكر معاصر أو الرد على شبهات اللادينيين أو الملحدين أو الأفكار المنحرفة ويمكن استعراض تلك الأفكار في سلاسل أيضا.
- التقنيات المستخدمة : الحوار – الوايت بورد – الفيديوهات المدعومة بتعليق صوتي – موشن جرافيك – جرافيك.
- ٣ برامج متنوعة يومية تجمع بين الإلقاء والحوار مدة البرنامج نصف ساعة واحد منها من تحرير الفتيان كاملا – وآخر عدد ٢ مذيغ يتداولان الكلام والمعلومات بأريحية وتلطف مع اتصالات خارجية من الفتيان – برنامج لعرض مشكلات وحلول مكتوبة أو اتصالات ويكون في كل مرة ضيف يجيب.
- نشرة أخبار يشترك الفتيان في تقديمها وتحريرها وتغطيتها.

### حكم وملح وطرائف :

- – المدة : دقيقة ٢٠
- – الأفكار المختلفة : مقتطفات من الأدب والحكم وأقوال العلماء والصالحين وطرائف وقصص حقيقية ومعاصرة
- – التقنيات المستخدمة : الوايت بورد – الفيديوهات المدعومة بتعليق صوتي – موشن جرافيك – جرافيك
- – العدد المقترح : مفتوح ويمكن ( عدد ١٠ كبدائية ) لكل فكرة

## إبداعات في القنوات

- وتنتج بأقل الإمكانيات اعتمادا على جاذبية الأفكار وقد تنتج سلاسل أو طاقات متنوعة وقد تضم مسابقات أو تنظمها بين المبدعين
- إبداعات قديمة وتوثيق لأعمال إبداعية هادفة
- إنتاج متجدد لإبداعات النشيد
- مقتطفات من مقاطع هادفة عبر الفن العالمي
- تمثيلات هادفة وإبداعية بزمن قصير
- ملاحم أدبية تشمل الشعر والغناء والتمثيل
- أفلام قصيرة
- قصص مرئية ( على غرار الفيديو كليب للنشيد لكن هذه للتمثيل )
- قصص مسموعة
- أفلام وثائقية
- مصادر الدخل : بيع المنتجات للقنوات المختلفة – الإعلانات وترويج للداعمين – رعايات من جهات غير ربحية – مصدر من القنوات عبر اليوتيوب وإعلانات جوجل – بيع التطبيقات.

\$127,000

التكلفة الاجمالية لمشروع  
إنشاء قنوات مرئية

تكلفة السهم

بداية من

\$10

وحتى

\$100

- استئجار الهوست والدومين وحلافه بواقع ٢٠٠ دولار شهريا أي ٢٤٠٠ دولار سنويا لكل منصة مرئية ( قنوات ) أي حوالي ٥٠٠٠ دولار لمنصتين
- استئجار الهوست والدومين لعدد ٢ منصة لا تعتمد بشكل أساس على المرثيات بواقع ١٠٠ دولار شهريا أي بتكلفة إجمالية ٢٤٠٠ دولار سنويا
- أجور فنيين للبرمجة والبيث والتصوير والمبدعين ومسوقين إلكترونيين ومكافآت للمتطوعين بتكلفة ٣٠٠٠ دولار شهريا وبميزانية سنوية ٣٦٠٠٠ دولار للمنصة الواحدة ٧٢ ألف دولار لمجموع القنوات سنويا
- أجور لإنتاج منصتين لا تعتمدان بشكل أساس على البيث المرثي بواقع ١٢ ألف دولار سنويا للمنصة وبمجموع ٢٤ ألف دولار
- تكاليف إدارية عامة : بواقع ألفين دولار شهريا ٢٤ ألف سنويا



## SEFİR İLİM KÜLTÜR VE DAYANIŞMA DERNEĞİ

Bank Name: Ziraat katılım

Bank Adres: Alikuşçu mah.fevzipaşa CAD.NO : 10. Fatih/İstanbul

SWIFT Code: ZKBATRIS

€

TR61 0020 9000 0059 3728 000003

₺

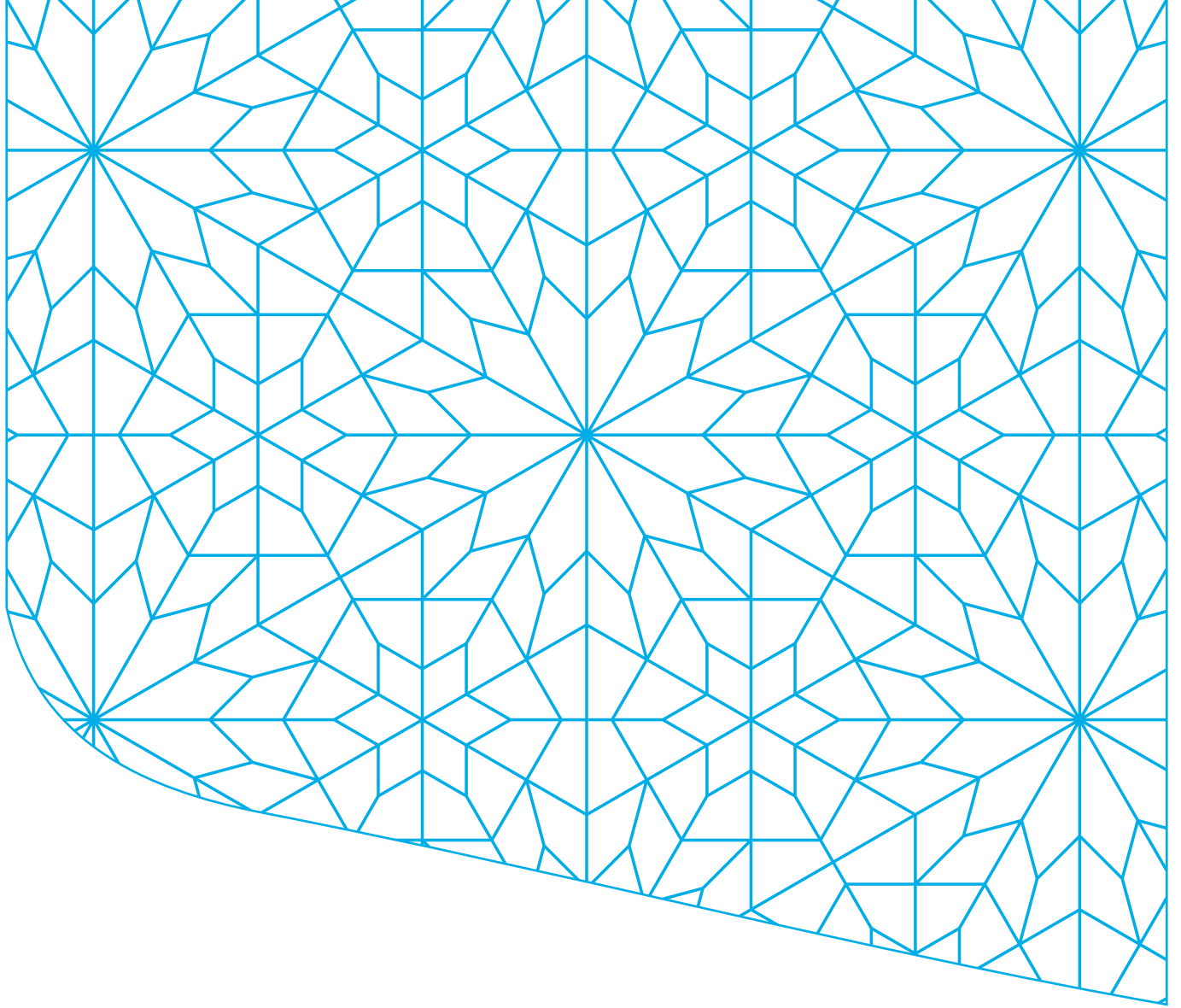
TR88 0020 9000 0059 3728 000002

₺

TR18 0020 9000 0059 3728 000001

[sefir.org](http://sefir.org)

للتبرع عبر حساباتنا البنكية



donation@sefir.org  
info@sefir.org  
sefir.org

(0090) 538 442 46 97  
(0090) 538 442 46 98  
(0212) 631 72 08

Akşemsettin mahallesi  
Akdeniz cad. No: 10/113  
34080 Fatih, Istanbul.